

# MANGO

## A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA, MANGO CONTROLA EL CUMPLIMIENTO DE LAS MEDIDAS DE SALUD Y SEGURIDAD POR COVID-19 EN SUS CENTROS DE PRODUCCIÓN DE TODO EL MUNDO

La compañía cuenta con una herramienta de análisis de la calidad de sus producciones que le permite implementar planes de mejora

**Ciudad de México, 22 de julio del 2020** – Ante la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, **MANGO** ha iniciado el monitoreo de medidas preventivas implementadas por sus proveedores en sus centros de producción a nivel mundial. El objetivo es verificar que se estén aplicando todas las medidas de seguridad necesarias para la protección de la salud de sus trabajadores.

**MANGO**, a través de la plataforma digital [Inspectorio](#), está recopilando y analizando los datos obtenidos mediante auditorías basadas en protocolos de ONGs internacionales. Esto se lleva a cabo con el fin de detectar posibles carencias y así poder aconsejar de manera proactiva las acciones correctivas oportunas que deben aplicarse para prevenir y proteger a los trabajadores de sus centros productivos.

Como parte de su proceso de transformación digital, **MANGO** implementó [Inspectorio](#) en 2019 como herramienta de análisis de la calidad de sus producciones, lo que le permite la promoción e implementación de planes de mejora futuras y la evaluación del desempeño de sus proveedores.

A través de estas acciones, la firma española se asegura de que todos los involucrados en la producción de prendas, calzado y accesorios mantengan su salud y bienestar en el trabajo.

###

### Acerca de MANGO

*MANGO nació en 1984 y, a día de hoy, es uno de los principales grupos de moda del mundo. Con origen y sede central en Barcelona y una plantilla de alrededor de 15.000 empleados, dispone de una extensa red de 803.000 m<sup>2</sup> en más de 110 países. Desde su Centro de Diseño “El Hangar” en Palau-solità i Plegamans se diseñan cada año más de 18.000 prendas y accesorios acordes a las tendencias de la temporada. La compañía cerró 2019 con unas ventas de 2.374 millones de euros. Más información en [www.MANGO.com](http://www.MANGO.com)*

Para mayor información:

Ana Lucía Tenorio / Account Executive

[lucia.angel@another.co](mailto:lucia.angel@another.co)

Cel: (+52) 951 128 49 68

Nallely Enríquez / Fashion Retail & Lifestyle Director

[nallely@another.co](mailto:nallely@another.co)

Cel: +52 55 2559 8113